

#### **OBJETIVO**

Criar uma identidade visual para montadora de carros NBR, levando em consideração os pontos apresentados na etapa de análise e de estratégia feita anteriormente.

ANÁLISE

--- ESTRATÉGIA

IDENTIDADE VERBAL

IDENTIDADE VISUAL

# ARQUÉTIPOS

### **EXPLORADOR**

Liberdade

Território

Autonomia.

Representa movimento e descoberta.

## CRIADOR

Inovação

Autoria

Estilo próprio

Representa identidade

e construção.

## PERSONALIDADE

- Brasileira com orgulho
- Técnica com sensibilidade
- Direta, clara e com opinião
- Confiável, engajada e com espírito de construção

# **TAGLINES**

"PROJETO DE PAÍS SOBRE RODAS"

"LIBERDADE FABRICADA NO BRASIL"

"FEITO NO BRASIL"

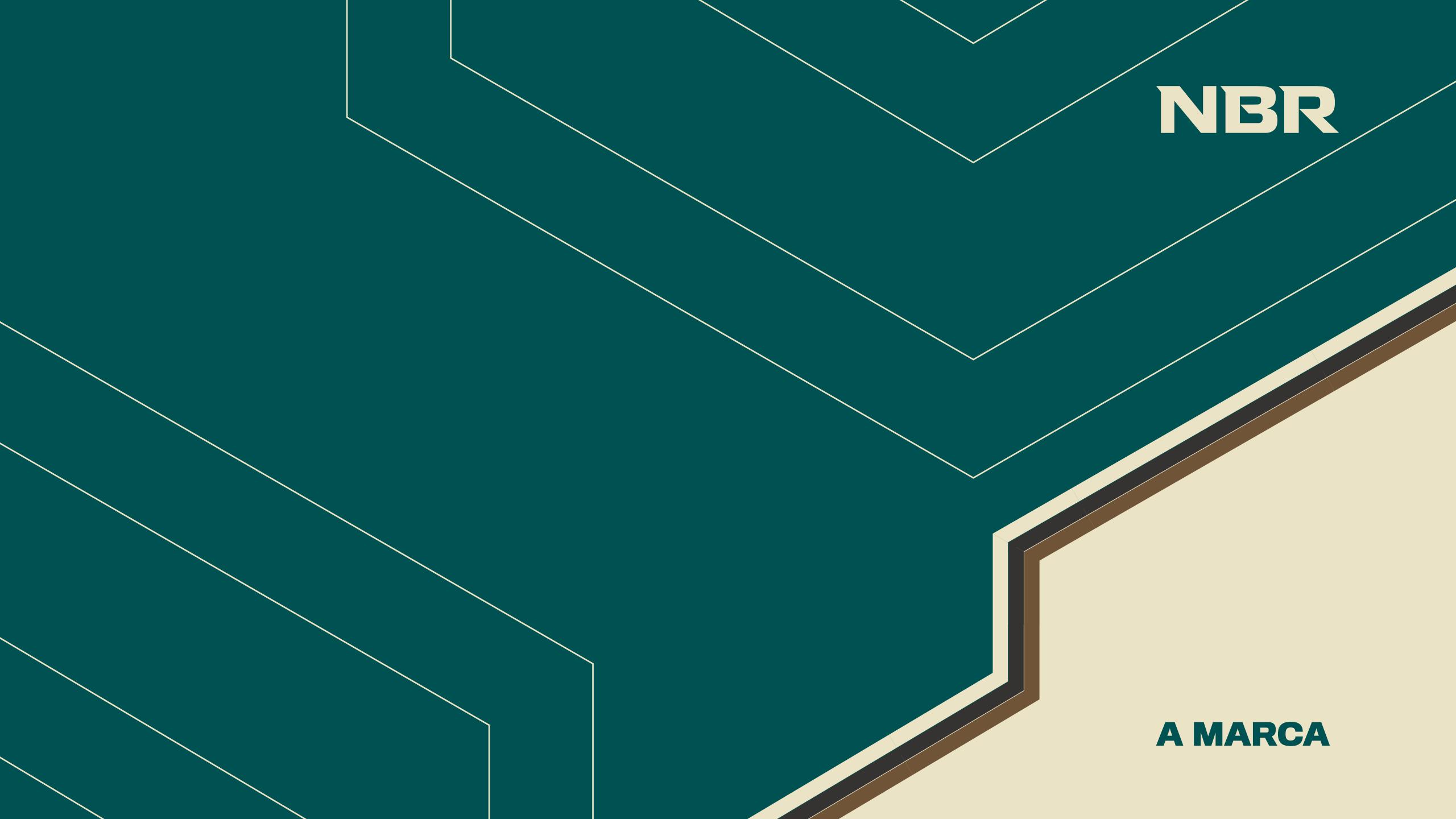
# **TAGLINES**

"PROJETO DE PAÍS SOBRE RODAS"





Brasil é o coração da marca



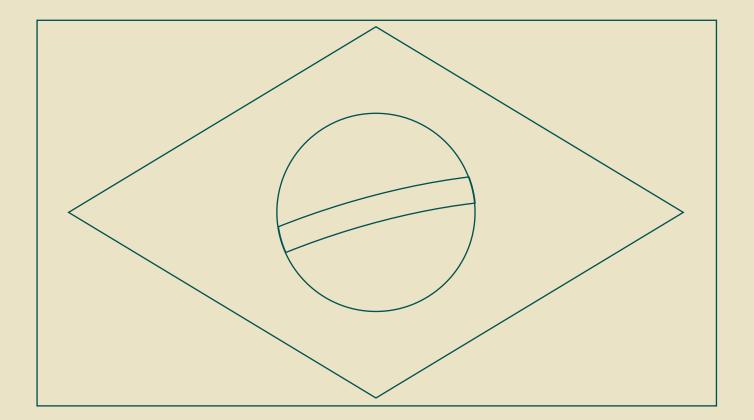
\*Parte gráfica que representa a marca sem usar palavras.



"PROJETO
DE PAÍS
SOBRE
RODAS"

"LIBERDADE FABRICADA NO BRASIL"

"FEITO NO BRASIL" Brasil é o coração da marca

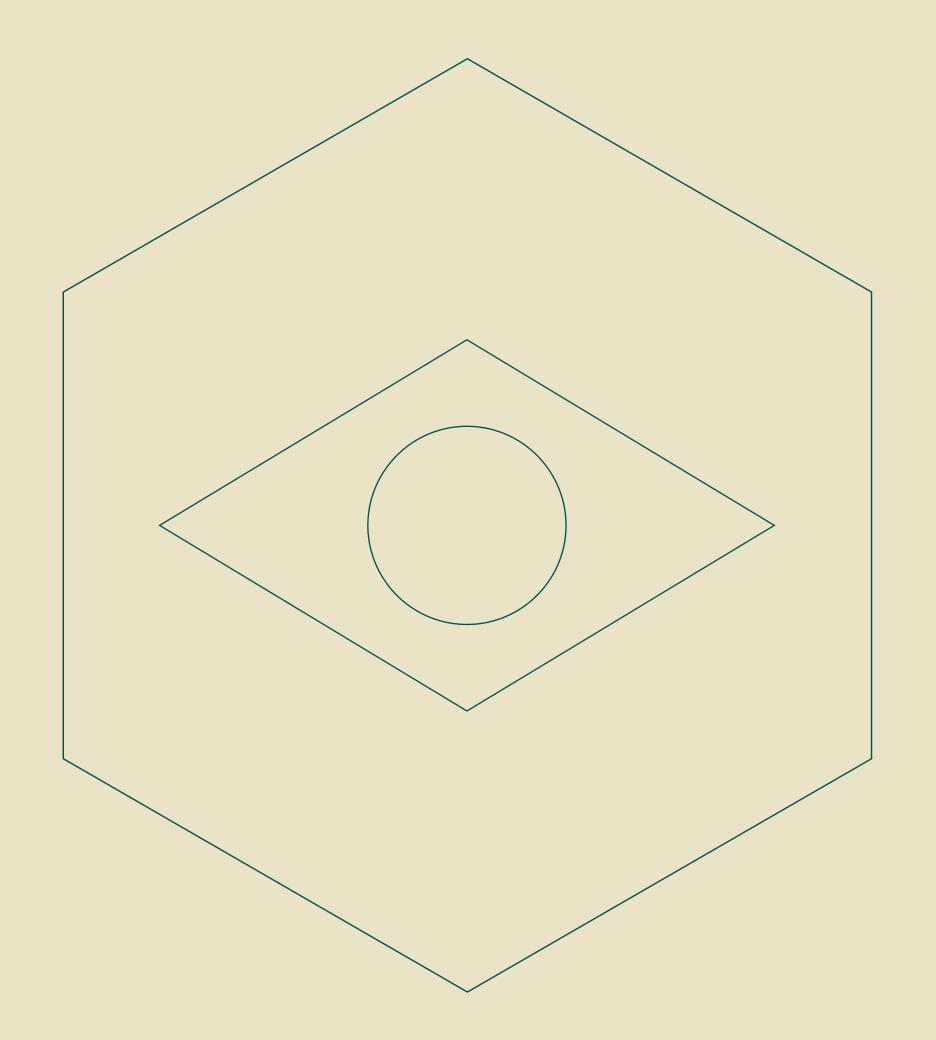


"No design, hexágonos são frequentemente usados para transmitir ideias de construção, modernidade, tecnologia e inovação."

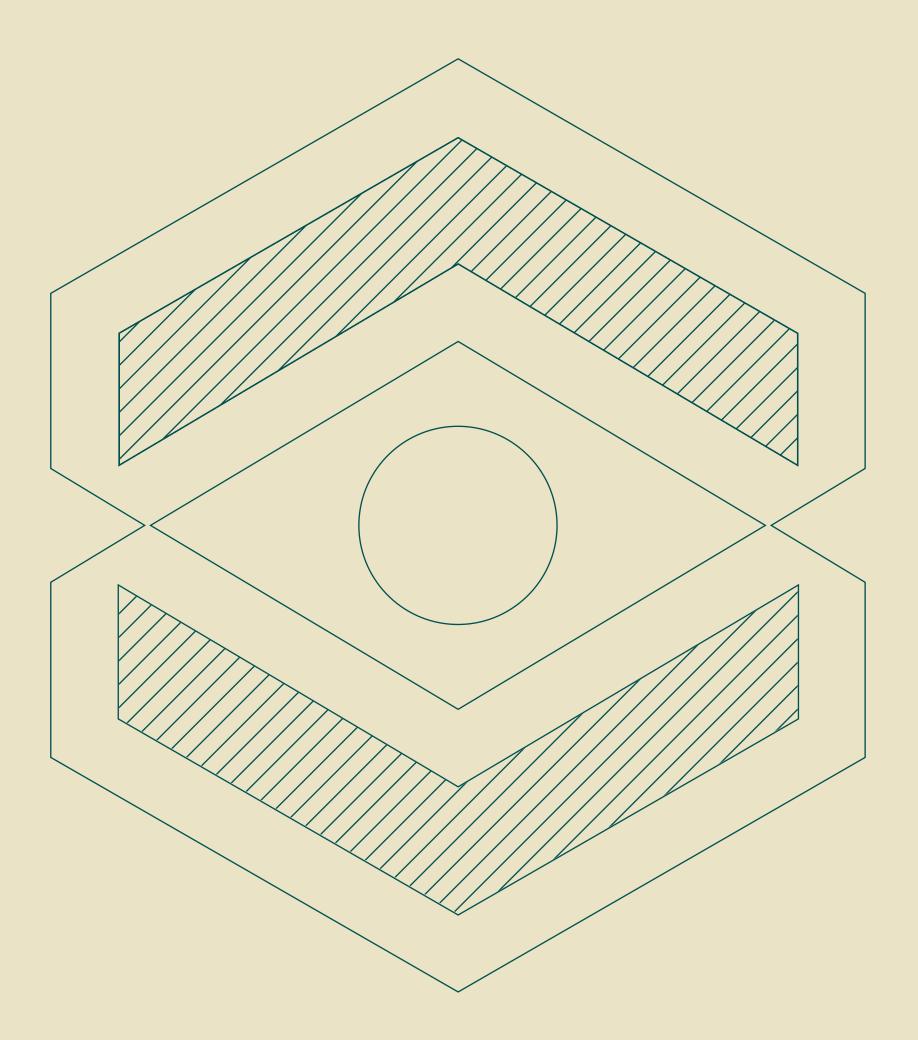
#### **DONIS A. DONDIS**

Sintaxe da linguagem visual

O uso do hexagono e esses conceitos fazem sintonia com o arquétipo do criador.



As setas na marca evocam o arquétipo do Explorador, simbolizando movimento, descoberta, expansão, território, desbravamento e liberdade.



**BRASIL** 

ARQUÉTIPO

**EXPLORADOR** 

ARQUÉTIPO CRIADOR



#### **ÍCONE DA MARCA**



## CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO\* DA MARCA

\*É a representação visual do nome da marca,

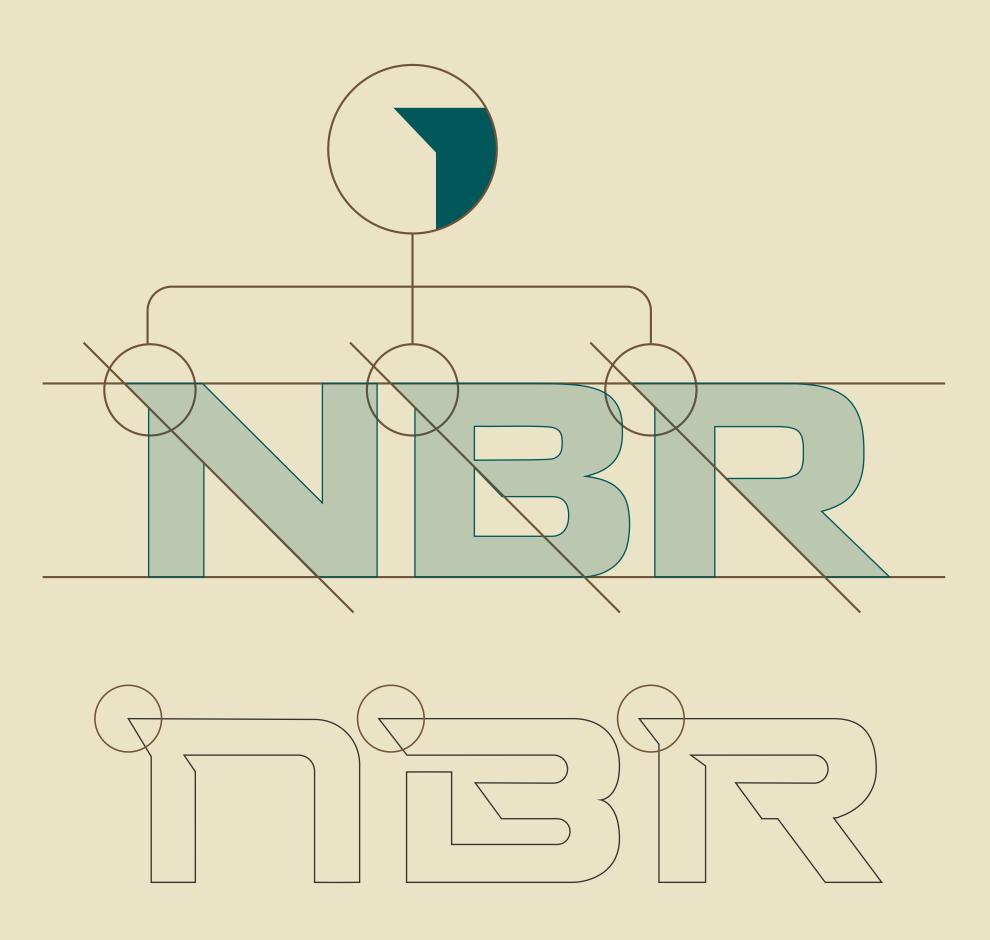


MARCA ORIGINAL



Uso da fonte Stainless 2 para base do novo logotipo.

Mudança do N para outra formatação, mais característico da letra em caixa alta, para não ser confundido com a letra "A"



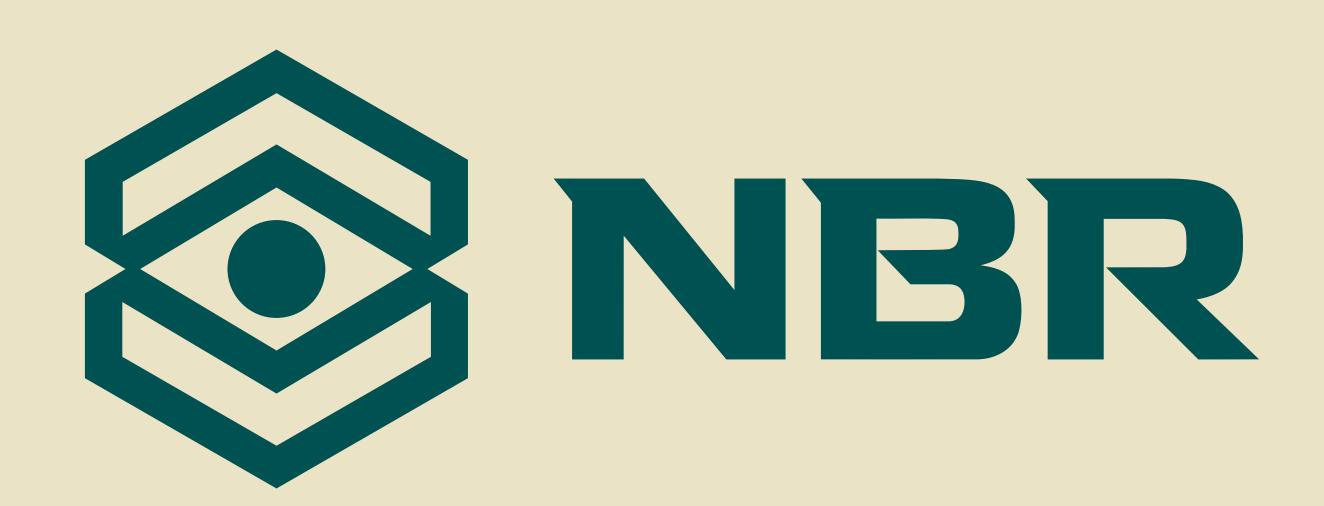
Acrescimo do detalhe e dos cortes diagonais para dar movimento, dinamismo.

Além de ser um aceno a marca original.

# 

## MARCA COMPLETA

ÍCONE + LOGOTIPO

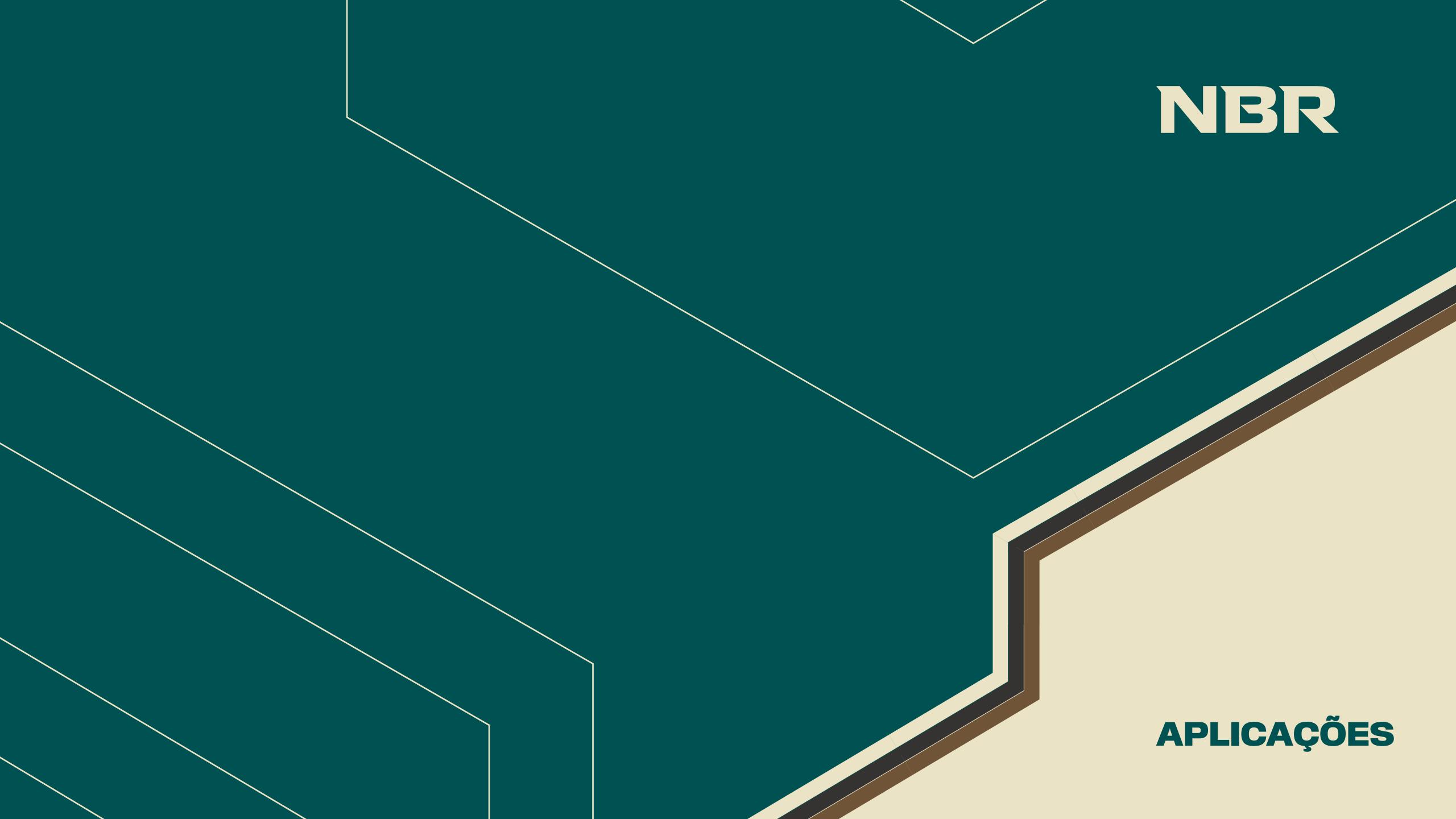










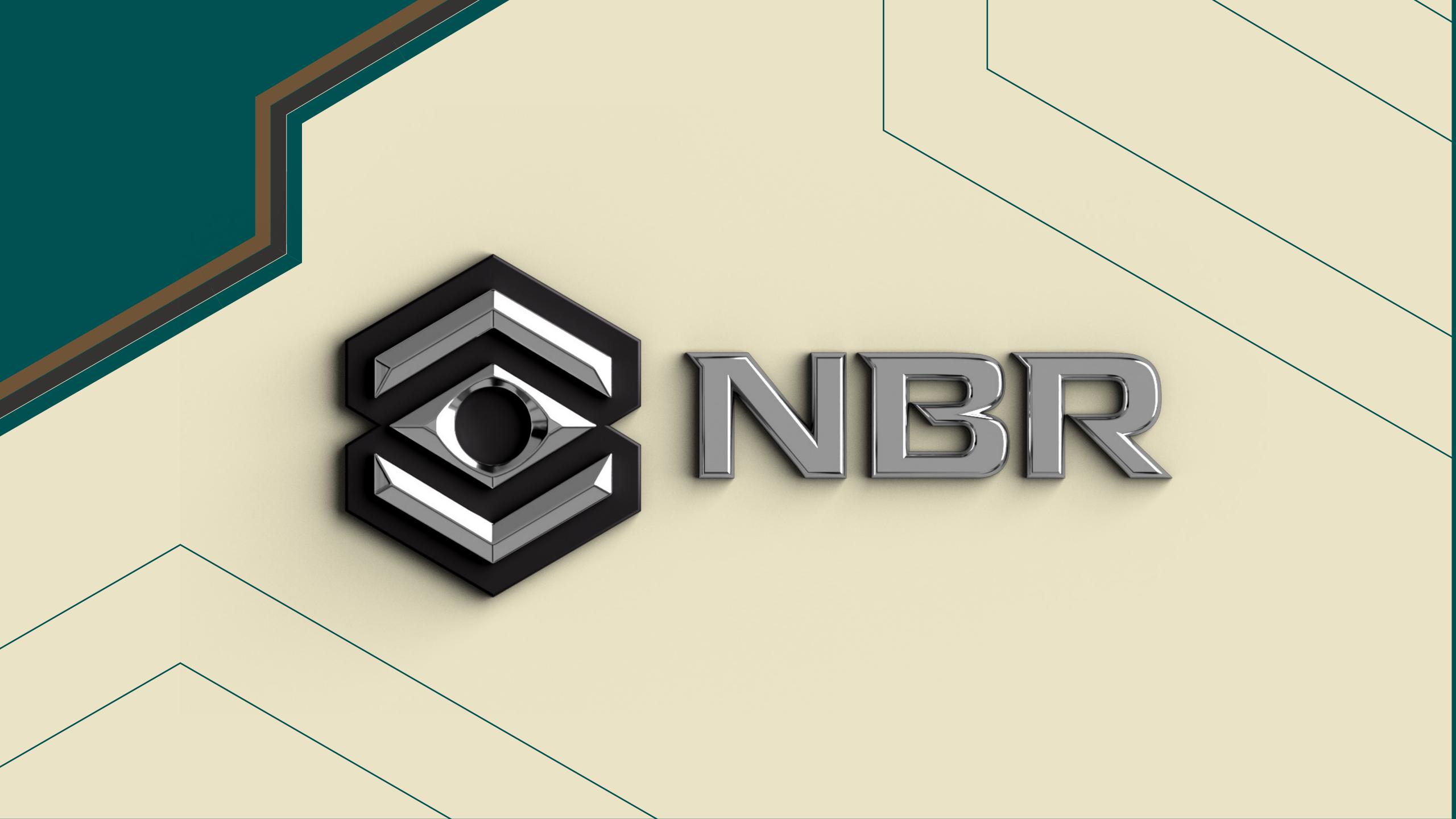




























Grupo NBR CNPJ 123.541.231/0001-29 Rua Outubro, 133 Graças, Recife-PE

Novo Brasil contact@gruponbr (81) 9 8217-8800 @gruponbr CARLA SILVA
Gerente

Rua Evaristo da Veiga, 52 Setubal - Recife/PE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam no
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut contato@gruponbr.com.br

euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vontato@gruminim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lob aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in menurent

vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis<u>sim qui blandit praesent luptatum zzril</u>

delenit augue duis dolore te feugait nulla fac

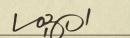
Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetue nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore mag ad minim veniam, quis nostrud exerci tationaliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer a euismod tincidunt ut laoreet dolore magna a minim veniam, quis nostrud exerci tation aliquip ex ea commodo consequat. Duis aut vulputate velit esse molestie consequat, vel vero eros et accumsan et iusto odio digniss delenit augue duis dolore te feugait nulla fac

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetue nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore mag ad minim veniam, quis nostrud exerci tationaliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer a euismod tincidunt ut laoreet dolore magna a minim veniam, quis nostrud exerci tation aliquip ex ea commodo consequat. Duis aut vulputate velit esse molestie consequat, vel vero eros et accumsan et iusto odio digniss delenit augue duis dolore te feugait nulla fac











### CARLA SILVA

Gerente

Rua Evaristo da Veiga, 52 Setubal - Recife/PE

81 92832 01231 contato@gruponbr.com.br



#### RECIBO

DIRETOR

Danilo Souza

Pix : email@mail.com visa, mastercard

TERMOS E CONDIÇÕES

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



**CARLA SILVA** 

Rua Evaristo da Veiga, 52 Setubal - Recife/PE

contato@gruponbr.com.br

81 92832 01231















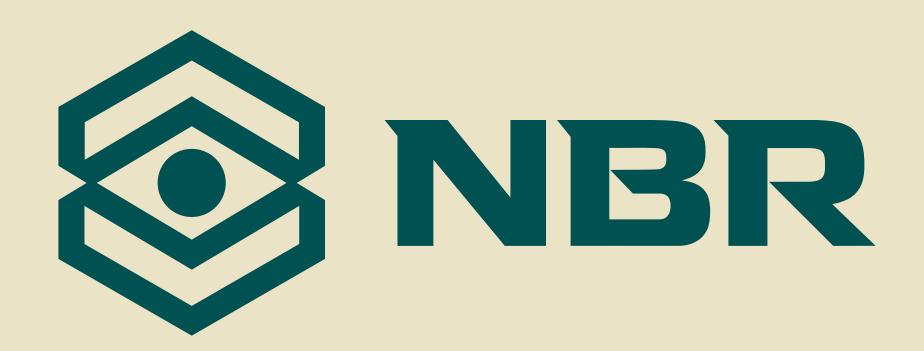






# NBR

VERSÕES DA MARCA **VERSÃO HORIZONTAL FUNDO BEGE** 



VERSÃO HORIZONTAL FUNDO VERDE



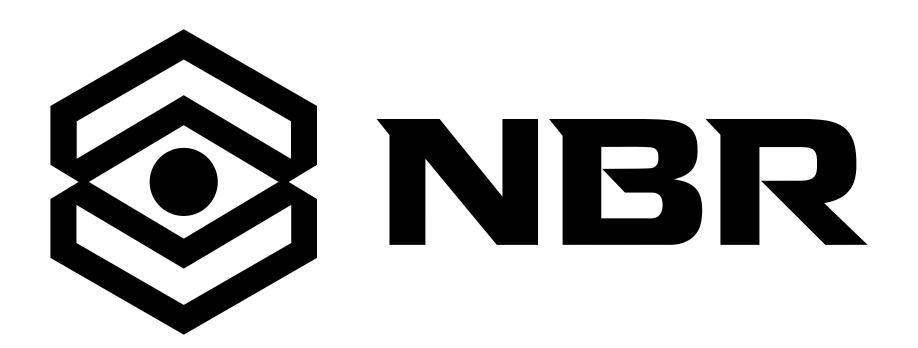
**VERSÃO HORIZONTAL CINZA** 



**VERSÃO HORIZONTAL MARROM** 



**VERSÃO HORIZONTAL BRANCA** 



VERSÃO HORIZONTAL PRETA



NBR Novo Brasil 2025

**VERSÃO VERTICAL FUNDO VERDE** 



**VERSÃO VERTICAL FUNDO BEGE** 



NBR Novo Brasil 2025

**VERSÃO VERTICAL FUNDO MARROM** 



**VERSÃO VERTICAL FUNDO CINZA** 



NBR Novo Brasil

**VERSÃO VERTICAL FUNDO PRETO** 



### **VERSÃO VERTICAL FUNDO BRANCO**



## NBR

ELEMENTOS
DA
IDENTIDADE
VISUAL

ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL NBR Novo Brasil 2025

### PADRÃO CROMÁTICO

As cores da identidade visual da NBR contam a história dos caminhos que seus carros percorrem.

O verde evoca os campos rurais e as florestas.

O bege-areia remete às dunas e às faixas de areia das das praias.

O marrom traz à tona a rusticidade das trilhas de barro e do chão batido.

Já o cinza reflete o traço urbano do asfalto, onde a estrada encontra a cidade.

CMYK C92 M49 Y60 K35

RGB R0 G81 B81

Hexadecimal #005151

CMYK C8 M7 Y24 K0

RGB R234 G227 B197

Hexadecimal #eae3c5

CMYK C44 M58 Y79 K34

RGB R112 G84 B56

Hexadecimal #705438

CMYK C67 M63 Y64 K59

RGB R53 G51 B49

Hexadecimal #353331

**ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL** 

NBR Novo Brasil 2025

#### TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Sugerimos o uso da fonte Titling Gothic nas peças da marca.

Além de ter servido como base para a construção do logotipo, ela se destaca por ser moderna, robusta e altamente versátil. Conta com uma ampla variedade de pesos (do thin ao black) e diferentes larguras, (que vão do compressed ao wide), oferecendo flexibilidade para diversas aplicações.

### TITLING GOTHIC



**TITLING GOTHIC NARROW** 

Black
Bold
Medium
Standard
Regular
Ligh
Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ0123456789